

Fiche Programme

FORMATION : L'ANIMATION COMMERCIALE EN BEAUTÉ

Version du 01/09/2025

FORMATION PRÉSENTIELLE

Modalité : Présentiel

Durée : 7 heures

Dates : Nous vous proposons des sessions de formation personnalisées adaptées à vos disponibilités

Public : La formation s'adresse à :

- Animateurs et animatrices commerciaux(ales) intervenant ou souhaitant intervenir dans l'univers de la Beauté
- Conseillers(ères) de vente souhaitant évoluer vers des missions d'animation commerciale
- Ambassadeurs(rices) de marque en parfumerie, cosmétique, soin, maquillage, pharmacie ou circuits sélectifs
- Profils terrain souhaitant structurer leur pratique, gagner en professionnalisme et en performance

Accessibilités pour les personnes en situation d'handicap : Accessible aux personnes en situation de handicap.

Nous consulter pour tout aménagement de parcours.

Prérequis : Aucun prérequis exigé

Délais d'accès : La durée estimée entre la demande et le début de la formation est variable entre 11 jours et 3 mois en fonction du profil du candidat et des modalités de prises en charge.

Modalités d'inscription : La participation à la formation requiert une procédure d'inscription préalable. Cette inscription peut être réalisée par le biais d'un entretien individuel, qui peut être mené soit par téléphone, soit par visioconférence, soit en personne dans les locaux dédiés d'Honoré Conseil.

À l'issue de cet entretien, le personnel d'Honoré Conseil fournira à l'apprenant un dossier d'inscription détaillé.

Celui-ci devra être dûment rempli et renvoyé selon les directives fournies.

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, l'apprenant aura acquis les compétences nécessaires pour :

- Comprendre le rôle et les responsabilités d'un(e) animateur(trice) commercial(e) dans l'univers de la Beauté
- Préparer, organiser et structurer une animation commerciale avant, pendant et après sa présence en point de vente
- Analyser un point de vente et restituer un reporting qualitatif et quantitatif à la marque
- Utiliser les KPI retail pour mesurer l'impact de leur animation (conversion, panier moyen, ventes associées, fidélisation...)
- Adopter une posture professionnelle adaptée et gérer avec aisance les différentes typologies de clients ainsi que leurs objections, notamment liées à la valeur et au prix.

Contenu de la formation :

Module 1 : Le métier d'animateur(trice) commercial(e) dans le Luxe

- Définition du rôle et des missions
- Différences entre animateur(trice) et conseiller(ère) de vente
- Représentation de la marque, posture et exemplarité

- Spécificités des circuits : sélectif, pharmacie, parfumerie, marques de prestige

Module 2 : Organiser une animation commerciale de A à Z

- Préparation en amont : Quels sont les indispensables pour réussir ?
- Organisation sur le point de vente : intégration équipe, état des lieux, gestion opérationnel et suivi terrain
- Après l'animation : reporting, analyse, feedback et valorisation
- Atelier pratique : structurer un plan d'animation avant / pendant / après

Module 3 : Excellence opérationnelle et performance retail

- Comprendre et analyser les KPI clés du retail
- Lire les indicateurs de performance d'un rayon ou d'une marque
- Identifier les leviers d'amélioration (ventes, stocks, fidélisation)
- Atelier d'analyse de performance (cas parfumerie / parapharmacie)

Module 4 : Merchandising et codes enseignes

- Les fondamentaux du merchandising en Beauté
- Dictionnaire des enseignes (parfumeries sélectives & pharmacie...)
- Les bonnes pratiques terrain : visibilité, testeurs, communication, moyens moteurs

Module 5 : L'humain au cœur de l'animation

- Gérer la cohabitation avec d'autres animateurs
- Adapter sa posture selon les typologies d'animateurs
- Comprendre et gérer les typologies clients
- Communication, écoute active et gestion des situations sensibles

Contact :

Elodie COFFY, fondatrice dirigeante d'Honoré Conseil
Tel : 06 09 91 80 72
Mail : elodie.coffy@honore-retail.com

Moyens pédagogiques et techniques

Les apprenants auront à leur disposition :

- Exposés interactifs appuyés par une présentation PowerPoint illustrée
- Études de cas réels
- Travaux de groupe et mises en situation créatives
- Supports pédagogiques remis en PDF

Modalités d'évaluation

- Évaluations formatives sur chaque module : mini exercices / analyse de cas.
- Observation des productions orales et écrites.
- Quiz de compréhension et échanges oraux.

Tarif

Contactez-nous pour connaître le détail.